

# **ANALISIS CUANTITATIVO DE TEXTOS: UNA APLICACIÓN A UN ESTUDIO DE OPINION SOBRE LA IMPLANTACION DEL EURO**

M<sup>a</sup> Isabel LANDALUCE CALVO  
Olga VALENCIA GARCÍA  
Departamento de Economía  
Universidad de Burgos

La cumbre de Bruselas celebrada el 2 de mayo de 1998 significó el lanzamiento oficial del euro. La información ofrecida a los ciudadanos sobre las ventajas, inconvenientes y repercusiones de la Unión Monetaria ha sido masiva desde la celebración de esta cumbre. El propósito de esta comunicación es analizar la percepción de la opinión pública sobre todo este proceso. Se pretende examinar cuál es el grado de conocimiento real de la población sobre el impacto de la nueva moneda, en qué medida se asimila como una transformación de mayor profundidad que la derivada de la simple eliminación de la peseta.

Para ello, se ha recopilado información de la población de la provincia de Burgos, utilizando un muestreo por cuotas de edad y sexo. Con el fin de no condicionar en absoluto las respuestas de los encuestados, y obtener más información que la recabada a través de cuestiones cerradas, se ha diseñado un cuestionario de preguntas abiertas. La información así obtenida ha sido tratado mediante la metodología de Análisis de Datos Textuales. En concreto, se ha utilizado el Método de las Especificidades que proporciona las respuestas que resultan características de los diversos grupos de individuos estudiados, permitiendo observar diferencias y/o semejanzas entre sus opiniones.

## **1. INTRODUCCION: objetivos y datos**

Cuando se plantea un estudio, en el que la información de partida se va a obtener a través de encuestas, surge la duda sobre la naturaleza de las preguntas a incluir en el cuestionario diseñado para tal efecto. Existe la posibilidad de elegir entre cuestiones cerradas o abiertas, aunque hay que tener en cuenta que los resultados obtenidos en ambos casos son distintos y, en ocasiones, no comparables. Asimismo, la respuesta de un mismo individuo puede cambiar ante la misma cuestión según la forma de plantearla.

La utilización de preguntas cerradas tiene la ventaja de la, relativa, facilidad de tratamiento e interpretación de los resultados. Por el contrario, supone diversas desventajas: por un lado, se están condicionando, en cierto sentido, las posibles respuestas, por otro lado, en aquellas preguntas en las que un individuo debe elegir una sola respuesta, y sin embargo se siente identificado con varias de ellas, el orden en el que aparecen los diferentes ítems influye en su respuesta. Además, en ocasiones, puede ocurrir que, debido a la complejidad del tema considerado, las diferentes alternativas que se ofrezcan, no reflejen completamente la realidad que se está estudiando. Por el contrario, las preguntas abiertas suponen mayor dificultad en su tratamiento y, sobre todo, en la interpretación de los resultados, dado el carácter léxico de los datos. Sin embargo, no se condiciona ni limita en absoluto la respuesta del encuestado, lo que supone una obtención de información de gran variedad y, consecuentemente, riqueza, hecho que, a su vez, incide en la dificultad de interpretación..

En este trabajo se analiza el grado de conocimiento y la opinión que la población tiene sobre el impacto del euro. Dado lo novedoso de la realidad a estudiar, se ha considerado apropiado realizar un cuestionario en el que las preguntas de opinión se han planteado de forma abierta, ya que permitirán obtener una visión global del problema considerado. El tamaño de la muestra, en la que se han respetado cuotas de edad y sexo de la población burgalesa, es de 158 individuos.

No hay que olvidar, además, que este artículo es un ensayo de carácter exploratorio y que, a partir de los resultados aquí obtenidos será posible seleccionar diferentes alternativas de respuesta que permitan formular, para un estudio futuro, las mismas preguntas de forma cerrada, con las ventajas, antes mencionadas, que ello conlleva. Dada la específica naturaleza de los datos a analizar en este trabajo se han utilizado, para su descripción, técnicas de estadística textual. El desarrollo que durante las últimas décadas han experimentado estas técnicas ha hecho que el análisis estadístico de textos se haya constituido en una herramienta interdisciplinar, cada vez más utilizada en ámbitos muy diversos del conocimiento: lingüística, historia, política, economía, sociología, sicología, ciencias de la educación,...

Las técnicas de análisis de datos de la escuela francesa han sido aplicadas con éxito a datos textuales procedentes de las cuestiones abiertas incluidas en instrumentos utilizados en la investigación de encuestas o a textos políticos, textos históricos, narraciones, discusiones de grupo, entrevistas o documentos diversos.

## **2. METODOLOGIA**

### **Estadística Textual**

El modo más habitual y conocido de analizar cuantitativamente los datos cualitativos textuales consiste en la aplicación de técnicas estadísticas a los valores numéricos resultantes del recuento de códigos. Es decir, el análisis estadístico es utilizado como un procedimiento complementario a un proceso previo de análisis en el que al menos se han desarrollado tareas de reducción de datos basadas en las operaciones de categorización y codificación. Así, el número de veces que una palabra aparece en el conjunto de los datos textuales correspondientes a cada individuo estudiado es el punto de partida para la aplicación de técnicas cuantitativas.

La finalidad de la reducción de datos textuales es la obtención de frecuencias que permitan un posterior tratamiento estadístico. El objetivo es evitar la molestia de manejar datos textuales, transformándolos en valores numéricos fácilmente analizables y capaces de conducir a una descripción objetiva y sistemática del contenido de los textos. En esta línea se inscriben los denominados enfoques lexicométricos o de la estadística textual, apoyados en las técnicas estadísticas desarrolladas por la escuela francesa de análisis de datos, en cuyo estudio nos centraremos.

El vocabulario empleado puede ser tomado como un índice revelador del modo en que los sujetos conciben un determinado hecho, fenómeno o realidad, y el estudio de las frecuencias de este vocabulario, las frecuencias relativas dentro de unos textos y de otros, y las estructuras relacionales que pueden llegar a establecerse entre vocablos y determinadas características de los emisores permiten aproximarnos al contenido de la información textual y llegar a interpretarla.

Algunas objeciones a este modo de proceder se han basado en el hecho de que posiblemente las conclusiones a las que nos conduce la estadística textual sean en cierto modo triviales, y cualquier investigador podría haberlas alcanzado sin necesidad del recurso a la cuantificación. En contra de esta objeción, se argumenta que el análisis de datos textuales basado en características distribucionales de las unidades diferenciadas en el texto cuenta con la gran ventaja de la objetividad de las interpretaciones del investigador sobre el contenido de los textos.

La primera operación realizada sobre los textos objeto de análisis consiste en la segmentación del corpus textual. La segmentación implica diferenciar las unidades elementales y precede, necesariamente, tanto a la construcción de documentos lexicométricos como a los recuentos que servirán de base para los análisis estadísticos posteriores. Siguiendo diferentes criterios, es posible diferenciar diversas unidades que han sido tomadas en consideración por los investigadores: forma gráfica, forma reducida, segmentos repetidos, etc.

La *forma* es una unidad física, fácilmente reconocida por el ordenador y que propicia, por tanto, una segmentación automática. Por estas razones, ha sido la primera incorporada a los programas informáticos de análisis textual y la más frecuentemente empleada. Lebart y Salem (1988) definen *forma gráfica* como una secuencia de caracteres no delimitadores (en general, letras) comprendida entre dos caracteres delimitadores (espacios o signos de puntuación).

Las técnicas de la estadística textual cuentan con una variedad de procedimientos para el estudio cuantitativo del vocabulario empleado en los textos. Nuestro interés se dirige prioritariamente hacia las modernas técnicas de análisis de datos aplicadas a los textos y nos centraremos en el método de las especificidades, cuya presentación se realiza a continuación, siguiendo el planeamiento desarrollado por Etxebarria y otros (1995).

### **Método de las especificidades**

Este método consiste en determinar elementos que resultan característicos de un determinado texto cuando llevamos a cabo un estudio comparativo de varios de ellos. El carácter específico de una palabra para un texto concreto se determina por comparación con un corpus más amplio de textos que sirve como referencia. En nuestro caso, que contamos con respuestas abiertas de un cuestionario administrado a individuos caracterizados por la edad y el sexo, el corpus estará compuesto por todas las respuestas emitidas y constará de tantos subcorpus como modalidades de cada variable de caracterización se hayan elegido.

El método de las especificidades permite poner de manifiesto los elementos que resultan especialmente característicos de cada subcorpus. Para ello, se detectan las palabras que destacan por su reiterada aparición o, por el contrario, por su rareza en los diferentes textos. Las formas que presentan una especificidad positiva dentro de una parte diferenciada en el corpus son las que se emplean por encima de lo que cabría esperar si las apariciones de ésta se distribuyeran aleatoriamente en todo el corpus. Por el contrario, las especificidades negativas corresponden a las formas que están infrautilizadas en relación con su presencia en el corpus global.

Ha habido distintas aproximaciones estadísticas al estudio de las especificidades que se han basado en distribuciones teóricas tales como la chi-cuadrado, la ley normal o la ley de Poisson. Sin embargo, es la ley hipergeométrica la que se adapta con exactitud a la población discreta de ocurrencias del vocabulario.

El problema de calcular las especificidades consiste básicamente en comparar la frecuencia de los vocablos en un texto y la frecuencia de las mismas unidades en un corpus general tomado como referencia. Se parte de una tabla léxica construida para las formas que componen el corpus de entrevistas. Esta tabla estará formada por tantas filas como formas del corpus, y un número  $n$  de columnas correspondientes a otras tantas entrevistas. Denominaremos  $K_{ij}$  al número de veces que aparece la forma  $f_i$  en la entrevista  $E_j$ , cuyo tamaño en formas es  $K_j$ . Sea  $F$  la frecuencia total de una forma  $f_i$  en el corpus.

$E_1$	$E_2$ .....	$E_j$	....	$E_n$
$f_i$		$K_{ij}$		$K_i$
		$K_j$		$K$

La cuestión formulada podría expresarse del siguiente modo: ¿la forma  $f_i$  es significativamente más abundante en la entrevista  $E_j$  que en el corpus global de tamaño  $K$ ? La comparación de las proporciones  $K_{ij}/K_j$  y  $K_i/K$ , con que aparece la forma  $f_i$  dentro de la entrevista  $E_j$  y esa misma forma dentro del corpus de referencia, plantea el problema de determinar si la diferencia observada entre ambas proporciones es suficientemente grande para que se considere que  $f_i$  es superempleada en la entrevista  $E_j$  o, por el contrario, podemos considerar que tal diferencia es irrelevante. Un problema adicional surge si pretendemos ordenar las palabras en función de su especificidad dentro de un texto. Una misma diferencia de proporciones no puede ser valorada del mismo modo cuando la frecuencia de ambas es muy diferente. Por todo ello, se hace necesario construir un adecuado modelo probabilístico que permita someter a prueba la hipótesis nula que se podrá formular para el problema que se aborda como sigue:

*Ho: Las ocurrencias de la forma  $f_i$  se distribuyen al azar dentro del corpus de datos*

Es decir, de acuerdo con esta hipótesis nula, existirán idénticas probabilidades de encontrar una forma  $f_i$  dentro de cualquiera de las entrevistas, por lo que tendríamos que considerar que tal forma no es específica de ninguna de ellas.

Bajo esta hipótesis, es posible construir un modelo probabilístico capaz de informarnos de la probabilidad de que la forma  $f_i$  aparezca un determinado número de veces ( $K_{ij}$ ) dentro de la entrevista  $E_j$ . Para ello, consideremos la entrevista  $E_j$  como una muestra del corpus total, obtenida al extraer  $K_j$  formas de entre las  $K$  formas del corpus, y tratemos de determinar, entre todas las muestras posibles del mismo tamaño ( $K_j$ ), cuántas incluyen un número  $K_{ij}$  de formas  $f_i$ . Se asume que las muestras de tamaño  $K_j$  son equiprobables. Es posible asignar a cada forma de la entrevista  $E_j$  una probabilidad de aparecer que permitirá ordenarlas de mayor a menor especificidad. Un

texto puede destacar por la baja o la alta utilización de una determinada forma, en el primer caso se habla de especificidad negativa y en el segundo caso de especificidad positiva. En ambas situaciones hay que suponer que el fenómeno obedece a un modo particular de opinar el sujeto o sujetos entrevistados.

Las especificidades obtenidas mediante el programa SPAD.T son presentadas a partir de un valor-test, calculado para cada palabra como el valor que alcanza una variable normal tipificada, al que se asocia una probabilidad igual a la probabilidad de encontrar una determinada subfrecuencia interna de esa palabra dentro de la parte del corpus considerada. Cuando la frecuencia relativa dentro del texto es superior a la frecuencia relativa dentro del corpus, se calcula la probabilidad observada (especificidad positiva). En caso contrario, se calcula la probabilidad de encontrar una frecuencia tan baja o más baja que la observada (especificidad negativa).

Esta aproximación al contenido de las respuestas, debido a la pérdida de significados contextuales que conlleva la segmentación del texto, provoca que pasen inadvertidos los diversos usos de una misma forma gráfica. Por ello, resulta adecuado, sobre todo en textos formados por agregación de respuestas individuales, como es nuestro caso, la aplicación de una técnica como el cálculo de las respuestas características. Se trata de encontrar aquellas respuestas para las que el índice de especificidad medio de las palabras que las componen es más elevado. Este modo de actuar supone la vuelta a las respuestas reales, recuperando el contexto y el orden en que son empleadas las formas de mayor especificidad.

Como se ha indicado, las respuestas características resultan ser aquéllas en las que se alcanzan los índices más altos para el valor-test medio, calculado a partir del valor-test de cada una de las formas que la componen. Tal criterio privilegia las respuestas de menor extensión formadas por palabras de elevada especificidad. A medida que el número de formas que componen las respuestas crece, el valor-test medio tiene a disminuir, puesto que difícilmente todas las formas mantienen un alto nivel de especificidad. Esto es lo que llamaremos en la interpretación de los resultados criterio 1 o criterio de frecuencia de palabras.

Un modo diferente, incluido también en SPAD.T, para determinar las respuestas características es el procedimiento de selección basado en el criterio de chi-cuadrado. Se basa en el cálculo de la proximidad entre la respuesta de un individuo y el conjunto de respuestas del que forma parte. La distancia entre el vector que representa el perfil frecuencial para el texto y el perfil frecuencial para la respuesta es la distancia chi-cuadrado (coincidiendo los cálculos con los utilizados en el análisis de correspondencias). La distancia que se obtiene puede ser dividida por la media de las distancias de esa respuesta a todos los contextos del corpus, resultando un índice de especificidad de la respuesta.

En el análisis de los resultados vamos a interpretar estas respuestas características para cada uno de los grupos de individuos que surgen de una serie de variables de segmentación que, en principio, y por analogía con otros estudios similares, se han considerado relevantes.

### 3. RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DEL ANÁLISIS

#### 3.1 OPINIÓN SOBRE EL IMPACTO DEL EURO EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

La primera pregunta del cuestionario trata de indagar sobre la opinión de los ciudadanos acerca de los costes y beneficios que la introducción del euro supondrá para la economía del país.

Las respuestas por SEXO son bastante diferenciadas en la muestra que hemos estudiado. La longitud de las respuestas es mayor en las mujeres, por lo que éstas se expresan más respecto al tema. Los hombres tienen una opinión favorable en términos generales: en las respuestas características aparecen expresiones como “soy favorable”, “es un avance”, “es una necesidad”, “buena noticia”. Se aprecia una aceptación de los costes como un mal necesario, resaltándose más los efectos positivos. Además se trata de respuestas bastante adaptadas a la pregunta formulada, en la que se alude al efecto para la economía en su conjunto. Como muestra de todo esto recogemos las tres primeras respuestas características de los hombres (criterio de frecuencia de palabras):

- *“opinión positiva, simplificación de las importaciones y exportaciones, eliminación de los riesgos de cambio de moneda”*
- *“positiva, muchos costes a corto plazo, beneficios a largo plazo”*
- *“muy positiva, como beneficios, moneda única”*

Las mujeres no hacen un balance tan favorable pues destacan más los inconvenientes del proceso, manifestando un mayor nivel de desagrado, de recelo ante el cambio y de preocupación por las cuestiones prácticas que afectarán al ciudadano, y no tanto por el efecto global para el sistema económico:

- *“no veo ningún beneficio que pueda aportar el euro”*
- *“nos volveremos locos con el cambio, para los que no salimos al extranjero”*
- *“no me gusta la idea porque pienso que no va a tener ningún beneficio para el país, sino todo lo contrario”*

Atendiendo a la característica EDAD, se observa que los dos primeros grupos (menores de 30 y entre 30-49 años) proporcionan respuestas más largas en promedio. Como refleja su respuesta característica (criterio chi-2, segundo grupo):

*“la opinión es buena porque nos igualamos a los demás países europeos; costes de cambio de moneda a nivel nacional, coste de adaptación de empresas, bancos y particulares; beneficios, mayor estabilidad de precios, tipos de interés más bajos, anulación de los costes de cambio de moneda entre los países miembros”,*  
la actitud es bastante positiva en la valoración del impacto global.

Sin embargo, las personas mayores muestran un rechazo mayor, desconocen en buena medida los efectos para el país y se centran en las consecuencias de la nueva moneda para su vida cotidiana y menos en las consideraciones generales sobre la

economía, lo cuál no está del todo en consonancia con lo que se pretendía al formular esta primera pregunta:

- *“que va a ser muy difícil entenderse y que vamos a cobrar menos, no lo se, porque unos dicen que va a ser bueno y otros que no tanto aunque yo pienso que si lo ponen será porque algo bueno tendrá”*
- *“no estoy de acuerdo con la introducción del euro en España porque pienso que será más difícil entenderse con esa moneda. Quizá para el país sea bueno pero para la gente mayor difícil entenderse con ella, nos darán menos dinero porque la peseta está devaluada, no estoy suficientemente informada sobre el euro y por lo tanto no conozco muy bien las ventajas y desventajas para el país”* (criterio chi-2)

La variable NIVEL DE ESTUDIOS también resulta relevante respecto a la opinión sobre el tema. Cuanto mayor es el nivel de estudios, más largas son las respuestas de los encuestados, particularmente los universitarios de grado superior presentan la mayor longitud de respuesta y la mayor riqueza de vocabulario de todos los grupos. Las personas sin estudios o con estudios primarios manifiestan desconocimiento y escepticismo. Como ejemplo, éstas son las respuestas del primer grupo (primer criterio):

- *“no se puede opinar hasta que se vean lo resultados, pero lo más seguro es que haya pérdidas para España y beneficios para otros”*
- *“no me gusta, no estoy de acuerdo con la entrada en el mercado, no va a haber ningún beneficio, todo son costes”*
- *“no tengo ni idea”*

Respecto a los individuos con estudios secundarios, se observa una mayor aceptación del cambio con razonamientos más lógicos sobre la cuestión planteada:

- *“me parece bien la idea de una moneda única en la UE”*
- *“considero que es acertada esta introducción debido a la unificación de todos los países de la UE, que va a suponer un gran adelanto para la economía, los costes hacen referencia al cambio en las estructuras de las empresas a nivel logístico y los efectos del redondeo; en cuanto a los beneficios, la economía mejorará ya que no habrá diferencia entre las monedas de los países”* (criterio 1)

Curiosamente los universitarios de grado medio manifiestan ideas contrapuestas donde se exponen, de una forma no muy clara, beneficios pero al mismo tiempo costes. Por el contrario el grupo de universitarios de grado superior aborda el tema de una forma más objetiva y muestra un conocimiento mayor sobre el asunto, centrándose más en la pregunta realizada y poniendo de relieve consecuencias más profundas derivadas de la Unión Monetaria. Según el criterio chi-2, podemos leer:

- *“en todo caso es positiva por ser un paso hacia la integración total en el mercado común, como toda adaptación conlleva modificaciones propias y ajustes que pueden hacer resentir sectores de la economía nacional, el anterior manejo de la política monetaria por parte del Banco de España se traslada al Banco Central Europeo, etc...pero resulta imprescindible introducirnos en el marco de una fuerte divisa, con mayor estabilidad de los tipos de interés y fuerte competitividad respecto al dólar y yen”*



*-“desaparecen los tipos de cambio de las monedas de los países participantes, mayor transparencia y competitividad de precios de la UME que se traduce en reducción de los mismos, los tipos de interés más bajos y estables, acceso al mercado europeo de los productos españoles...”*

La SITUACIÓN LABORAL condiciona bastante la respuesta de los encuestados. Las personas que trabajan tienen opiniones generalmente positivas, con una tendencia a resaltar los beneficios y no incidir demasiado en los costes del proceso. Entre los parados (que dan las respuestas más largas) se pueden apreciar aspectos interesantes a la vista de sus respuestas:

*-“ mayor poder de las empresas multinacionales extranjeras en detrimento de las nacionales, menor importancia de las opiniones de los ciudadanos, mayor afluencia de turistas de la comunidad europea, abaratamiento de precios y créditos”(criterio frecuencia de palabras)*

Con esta y otras respuestas similares se aprecia que no existe oposición al proceso y que se reconocen en él una serie de beneficios, que parecen bastante evidentes para los desempleados (a la vista de la repetición del tema), como son la bajada de precios y de tipos de interés. Sorprende un poco que la integración monetaria no induzca a los parados a un cierto recelo sobre su impacto económico en el caso de problemas de competitividad. De hecho, la pérdida de instrumentos de política económica que la moneda única conlleva, hace posible que los ajustes lleguen a realizarse en términos de salarios y de empleo, pero esta eventualidad se pone de manifiesto por los encuestados en ningún caso.

Como cabría esperar, la respuesta característica de los jubilados (sus contestaciones son las más cortas) coincide con la de los mayores de 64 años, mientras los ocupados en sus labores, manifiestan una relativa confusión, falta de conocimiento y desconfianza:

*“ no me gusta ya que estoy hecha a mi moneda y si mañana la comunidad europea se rompe , que hacemos?, cambiamos de moneda otra vez... los costes según el banco ninguno, porque ellos corren con los gastos, aunque a la larga ya se verá si nos repercute o no; ellos tendrían el doble de trabajo al cambiar la moneda y descubrir las monedas falsas las cuáles no sabemos cómo detectarlas; los beneficios son comprar en el extranjero pagando lo mismo que ellos y no tener que cambiar moneda”*

En cuanto al NIVEL DE INGRESOS DE LA UNIDAD FAMILIAR, su influencia tiene unas características peculiares en el sentido de que sí se observan diferencias en el grupo de menores ingresos, pero no demasiado entre el resto de niveles, lo que refleja que las opiniones de los individuos no depende excesivamente del nivel económico de su familia, a no ser que nos encontremos en los niveles más bajos. En este grupo se insiste en mayor medida en las repercusiones de la nueva moneda sobre los sectores productivos y en definitiva, reflejando una mayor preocupación por la economía real, que efectivamente se verá afectada por un entorno aún más competitivo:

*“nos integrará definitivamente en Europa con todas sus ventajas e inconvenientes, los principales costes aparte de los de adaptación, especialmente para los ancianos, los derivados de las múltiples restricciones que nos impone la UE con la eliminación de nuestra industria especialmente agrícola y ganadera y el apoyo a las grandes empresas en detrimento de los pequeños y medianos empresarios; los beneficios serán tener una moneda fuerte a escala mundial y facilitarán la exportación aunque también facilitarán la importación, lo cuál es un inconveniente añadido” (criterio chi-2).*

Las valoraciones son más favorables en el grupo de ingresos más elevados, que aprecia la nueva situación generada por la unión monetaria, más como una oportunidad para los empresarios que como una amenaza a su supervivencia.

La IDEOLOGÍA POLÍTICA parece afectar a las contestaciones obtenidas en el sentido de que aquéllos que se autocalifican como de “derechas” sostienen unas opiniones más críticas que los otros grupos (de izquierdas y de centro). No obstante, la coincidencia de algunas de sus respuestas características con las del grupo “mayores de 64 años”, “mujeres” o “sus labores” haría necesaria una investigación más profunda sobre cuál es el efecto real de esta variable.

En el mismo sentido nos referimos al TIPO DE HÁBITAT, puesto que las respuestas características de los habitantes de zonas rurales, (menos extensas que las de los individuos de zonas urbanas), coinciden con algunas de las recogidas para los mayores de 64 años, jubilados, o con estudios primarios. Asimismo, las personas que viven en centros urbanos presentan una respuesta característica coincidente con la de aquéllos que trabajan y con los de mayor nivel familiar de ingresos, lo que en principio hace difícil la valoración de esta variable.

### **3.2 IMPACTO DEL EURO SOBRE LA ECONOMÍA FAMILIAR**

Con el propósito de deslindar las consecuencias a nivel de la economía del país en su conjunto, de aquéllas que se derivan para las economías domésticas, en segundo lugar hemos intentado recoger las opiniones sobre el impacto de la introducción del euro en los hogares. Sin embargo, en algunos casos los encuestados no han razonado haciendo esa diferenciación: en efecto, la valoración inicial que se les pide sobre los cambios para la economía española (primera pregunta) tiende en ocasiones a convertirse en una percepción de las transformaciones que pueden afectar a su economía familiar. A pesar de esto, que por otra parte puede entenderse como una reacción lógica de los entrevistados, hemos recogido las respuestas características más destacables, que presentamos a continuación.

Comenzando por el SEXO, de nuevo se refleja un mayor optimismo en las opiniones de los varones, que resaltan las ventajas de la estabilidad económica, de la facilidad en los intercambios comerciales con los países del área euro, así como de las consecuencias de una política fiscal más favorable para el ahorro, que parece asociarse a la introducción de la moneda única:

- *“el euro será una moneda fuerte que cotizará con el dólar y el yen en igualdad de condiciones, dando mayor estabilidad, los tipos de interés se mantendrán en los niveles actuales o seguirán bajando; no habrá devaluaciones de moneda, tendrá un efecto favorable sobre la inflación, habrá más competencia, se igualarán los precios, las diferencias salariales tenderán a disminuir, en la reforma del IRPF hay un mejor tratamiento de la unidad familiar, reducción de tipos marginales y tratos a favor en adquisición de vivienda habitual y en ahorros”*
- *“las ventajas para el particular serán varias, podemos viajar, negociar, y comprar, vender, dentro de los países miembros de la unión monetaria sin necesidad de cambiar moneda. No tiene por qué afectar a la vida cotidiana ya que hay un periodo de prueba o transición, en el cual los precios de los productos, bienes y servicios, se fijarán tanto en euros como en pesetas, para que la gente nos familiaricemos poco a poco con la nueva situación. Reducción de los tipos de interés y mayor estabilidad”*

Las mujeres perciben también las ventajas de la estabilidad económica, la comodidad de viajar con una misma moneda, pero hacen más hincapié en la confusión que en un primer momento existirá en las compras diarias y en el peligro de que el redondeo pueda generar una tendencia de los precios al alza. Se repite, por tanto, esa visión algo más pesimista y enfocada a los efectos a corto plazo:

- *“dificultad para acostumbrarme al nuevo tipo de moneda, problemas en el redondeo a la hora de las compras, ventajas, menores subidas de precios, préstamos más baratos, si salgo al extranjero no tendré que cambiar moneda, inconvenientes, no entender al principio cuál es el verdadero valor de las cosas, que no suban los precios aprovechando la incertidumbre de los consumidores y ya redondeen los comerciantes hacia arriba”*
- *“en una primera fase no sólo para los españoles, la adaptación será costosa, dejar de pensar en pesetas o traducir los euros a éstas será algo inevitable que progresivamente debemos ir cambiando; uno de los inconvenientes es que los precios pueden aumentar, pues al igual que pasó con la peseta, cuando se trate de céntimos tendrán que redondear hacia arriba, para la economía del hogar será perjudicial, para el resto también. Ventajas a corto plazo muy pocas, lo único las salidas al extranjero, Europa, podemos comparar precios directamente y pagar en la misma moneda, en general y a corto plazo las ventajas son más importantes en la macroeconomía” (criterio chi-2)*

Por EDAD se detectan algunos aspectos de interés. A mayor edad se refleja menos motivación para el cambio. En concreto, el grupo de 50-64 años se mueve entre la indiferencia, el recelo y la atención puesta en una posible variación en el poder adquisitivo, como revelan algunas de sus respuestas:

- *“lo mismo me da pesetas que euros”*
- *“no creo que vaya a afectar”*
- *“muy mal ya que la administración es muy distinta” (criterio 1)*

- *“esperemos que bien, quizá un poco de lío al principio, pero con el tiempo nos iremos acostumbrando, en cuando al hogar creo que todo marchará más o menos como ahora, supongo que el poder adquisitivo no vaya a cambiar. Las pesetas que se tengan eso serán lo que se tenga en euros”* (criterio chi-2)

Pero son los mayores de 64 años quiénes se muestran más afectados, recalcando el esfuerzo especial que para ellos supone una nueva moneda, aunque en el algún caso, como se verá en la última respuesta de las presentadas, lo asumen en aras del “progreso”:

- *“me va a afectar en todo, me va a costar mucho aprender y acostumbrarme al cambio de moneda, usando ahora decimales”*
- *“si nos alcanza para comer, bastante bien”*
- *“para las personas mayores no será muy ventajoso porque a ciertas edades cuesta acostumbrarse a una nueva moneda”* (criterio frecuencia de palabras)
- *“a la vida cotidiana le supondrá un esfuerzo como todo cambio, pero esto se debe entender como un progreso y al progreso hay que adaptarse, es una cierta aventura en la que hay que lanzarse, sólo espero que sea para el bien común . Al principio será duro, sobre todo para las personas mayores”* (criterio chi-2)

Cabe además comentar que, incluso entre los más jóvenes, se aprecia una cierta confusión sobre cuál será finalmente la repercusión de la introducción del euro respecto a la inflación: por una lado se manifiesta el miedo ante una tendencia alcista por el redondeo, y por otro, se reconoce que un entorno más competitivo debe conllevar precios más controlados. Veamos esa dualidad en las respuestas de los menores de 30 años, que también aparece en el grupo de edad siguiente.

- *“lo que más notaremos será la adaptación, una vez que nos acostumbremos todo será igual. Pienso que provocará un aumento de los precios ya que debido al redondeo, que pienso se realizará al alza, prácticamente todos los artículos habituales subirán de precio y nuestros salarios se mantendrán en nuestros niveles actuales, que por cierto están bastante por debajo de sus puesto de trabajo equivalentes en el resto de la UE, especialmente los países que entrarán en la llamada primera velocidad”* (criterio 1)
- *“pienso que no deben ser grandes los cambios en la vida cotidiana ya que una vez que nos adaptemos al euro la gente no va a tener problemas, ventajas, con el euro es probable que los precios bajen y por tanto, nos beneficia a los consumidores, inconvenientes se producirán en un primer momento ya que no sabremos al principio muy bien, conectar los precios en pesetas y en euros”* (criterio chi-2)

Las diferencias por NIVEL DE ESTUDIOS no son tan apreciables en esta segunda cuestión como cabría esperar, a no ser que comparemos los niveles más extremos. En este sentido, los que se declaran “sin estudios”, manifiestan un profundo disgusto y desconocimiento del tema. Este grupo, con muy pocos efectivos en nuestra muestra, coincide básicamente con personas mayores, a veces jubiladas, que se expresan de este modo:

*“pienso que para nosotros los pensionistas no va a afectar mucho e incluso se nos plantea la duda de si nos va a afectar a peor”* (criterio 1)

En el otro extremo, universitarios de grado superior, un conocimiento más profundo, mayor información y explicaciones más extensas:

- *“en teoría no debiera haber problemas, el cambio no debiera tener repercusiones económicas para el ciudadano. El tipo de cambio ya estará fijado el 1 de enero de 1999, se espera que baje el tipo de interés, el cambio será paulatino porque no debe haber problemas de adaptación, ventajas debiera suponer mayor estabilidad y prosperidad, dentro de los países integrantes no hay que realizar cambio de moneda en viajes ni compras. Inconvenientes, adaptación a los nuevos precios, a los decimales y a los redondeos, teniendo en cuenta que trabajo en un banco, se calcula que el coste económico será tremendo, en torno al 5,1% de los costes operativos totales, el área más afectada será la informática...”* (criterio chi-2)

En el resto de los grupos aparecen menciones a las repetidas ventajas de los tipos de interés, de la comodidad al viajar, la estabilidad económica, y los consabidos costes de adaptación (“acostumbrarse”). Pero algunas respuestas merecen un comentario especial, como las que dan los universitarios de grado medio, refiriéndose a la repercusión sobre las subidas salariales, que hemos recogido a continuación:

- *“a la vida cotidiana va a afectar el cambio de moneda, mayores facilidades para desplazarte por Europa, subida en el nivel de vida y que España no va a poder subir los salarios”*
- *“ vamos a poder disponer de créditos al mismo tipo que el resto de Europa y quizá nos vayamos a sentir más presionados en el sentido de menos aumentos de sueldo, al tener que controlar la inflación. También nos será más fácil comprar a otros países al tener la misma moneda”* (criterio 1)

En todo caso, parece probable que los medios y las campañas de comunicación e información están homogeneizando la percepción del tema, al menos respecto a esta cuestión relativa al impacto en la economía de los hogares

En lo relativo al TIPO DE OCUPACIÓN, sólo se destacan las respuestas del grupo de “Jubilados” y de “Sus labores”. Entre los primeros, se aprecia un fuerte desagrado, como vemos en algunas de sus respuestas características:

- *“si nos alcanza para comer, bastante bien”*
- *“no me voy a enterar de nada”*
- *“parecidas ventajas y desventajas imagino, ahora tengo que estar pensando en si me engañarán o no, era más cómodo como estábamos”* (criterio 1)

En el segundo grupo citado, que como vimos en la primera cuestión, manifiesta su recelo ante el cambio, llama la atención la reacción de utilizar la tarjeta como medio de pago para adaptarse al nuevo sistema de precios y evitar supuestos engaños por parte de los comerciantes:

- *“ vamos a usar más las tarjetas para no liarnos”* (criterio frecuencia de palabras)

- *“ tenderé a usar más la tarjeta, ya que así al principio no me engañarán en las vueltas, llevaré la calculadora para ver si los precios han cambiado, tendré que aprender a manejar el dinero, no conozco ninguna ventaja y como inconvenientes , los precios subirán con el redondeo y los que no suban nos lo quitarán en cantidad”* (criterio chi-2)

La percepción de los empleados por CUENTA AJENA no es significativamente distinta de la de los que trabajan por CUENTA PROPIA. Cabría comentar que el primer grupo centra en mayor medida sus respuestas en las complicaciones de las compras diarias, mientras que el segundo, hace más alusión al descenso de los tipos de interés, y al menor impacto del euro sobre la economía familiar en comparación con el que van a experimentar las empresas:

- *“creará algunos problemas transitorios de adaptación, pero supone ciertas garantías de bajos tipos de interés y baja inflación...”* (criterio 1)
- *“ ...pero en mi vida cotidiana no creo que tenga muchos efectos; en la economía de los hogares no creo que conlleve muchos cambios”*
- *“...creo que será más positivo para las grandes empresas que para la economía sencilla”* (criterio chi-2)

En cuanto a las opiniones según el NIVEL DE INGRESOS DE LA UNIDAD FAMILIAR, se observa quizá un mayor desinterés y un punto de vista algo más negativo en el grupo de menores ingresos, que insiste en las dificultades de la adaptación, con expresiones como “me va a parecer muy difícil”, “va a afectar bastante”, “nos costará acostumbrarnos”, etc. Por el contrario el grupo de más ingresos concede menos importancia a este aspecto, como se aprecia en sus respuestas características:

- *“no tendrá ninguna variación importante”* (criterio frecuencia de palabras)
- *“opino que lo que puede afectarnos será en relación a lo que pueda afectar a nivel nación. Será un cambio más a nivel mental que a nivel cotidiano; comprar en euros, pensar en euros, en definitiva vivir en y con euros. En lo relativo a la economía del hogar soy de los que piensa que no tendrá excesiva incidencia, el tan traído y llevado tema del redondeo se compensará a lo largo de las distintas adquisiciones en el hogar”* (criterio chi-2)

En principio parece que las personas con IDEOLOGÍA de izquierdas mantienen una postura menos negativa que los de derechas. Mientras que entre los primeros se da una gran diversidad de opiniones pero al mismo tiempo una tendencia a minimizar los efectos de adaptación a corto plazo, entre los segundos la percepción es más desfavorable:

- *“tal vez se encarezcan las cosas”*
- *“de ninguna forma”*
- *“al principio nos creará confusión debido a cambio, sin más inconvenientes ni ventajas”* (ideología de izquierdas, criterio 1)
- *“va a ser un poco difícil al principio acostumbrarse a monedas nuevas y sus valores”*

- *“a mi me va a afectar demasiado, porque me voy a hacer un lío cuando vaya a pagar. Nos van a timar seguro, porque los mayores no vamos a saber cuando estamos comprando caro o barato”*
- *“solo veo inconvenientes”* (ideología de derechas, criterio 1)

Finalmente, el TIPO DE HÁBITAT no merece más comentario que una cierta postura más favorable entre los individuos que habitan en zonas urbanas, aunque la afirmación no es concluyente dado el escaso número de respuestas obtenidas del grupo de zona rural, y la posible coincidencia de otras variables que pueden ejercer una mayor influencia.

### 3.3 IMPACTO DEL EURO SOBRE LAS EMPRESAS

La tercera pregunta del cuestionario pretende obtener información sobre la valoración del impacto del euro en las empresas. Dado que se pide a los encuestados una respuesta sobre “su empresa” específicamente y no una opinión sobre “las empresas” en general, el número de contestaciones obtenidas es notablemente inferior que en los otros dos casos, lo que supone falta de respuesta para algunas categorías de ciertas variables.

Respecto al SEXO, los varones proporcionan valoraciones de carácter más global, en las que se repiten términos como “competitivas”, “adaptación”, “inversión”, “cambios”, pero con una visión de reto empresarial bastante positiva aunque no por ello dejen de mencionarse los costes a corto plazo:

- *“ como negativo la gran inversión en maquinaria, para poder competir con el resto de países, además también crecerá el número de competidores con lo cuál tendremos que invertir mucho más para ser más competitivo y no quedarse en la cola; como positivo, si después de esa inversión se consigue ser competitivo el abanico de clientes será mucho mayor que antes y por tanto se embolsará mayor cantidad de ingresos”*
- *“con la moneda única desaparecerá el riesgo de tipo de cambio, lo que influirá favorablemente en los tipos de interés y a su vez impulsará el comercio y la inversión, los costes de transacción durante las operaciones comerciales y algunos costes de gestión desaparecerán; como inconvenientes, éstos serán temporales, tales como el establecimiento de nuevos precios, contabilidades, etc....”*

En cambio las mujeres se centran más en los inconvenientes del trabajo cotidiano y menos en aspectos de carácter general:

- *“al principio el impacto va a ser enorme ya que en la caja de un supermercado se trabaja con dinero y al haber en principio dos monedas y luego ya sólo el euro, creo que eso nos va a traer muchos problemas”*

Parece, en todo caso, que no se pueden extraer conclusiones muy evidentes al respecto, puesto que la valoración está probablemente más relacionada con otro tipo de

caracteres no recogidos en esta segmentación, como el puesto de trabajo o la clase de empresa.

La EDAD de los entrevistados hace apreciar el impacto de forma distinta dependiendo del tamaño de la empresa. Mientras los más jóvenes consideran que las empresas pequeñas recibirán un impacto mayor por su menor nivel competitivo, en los grupos de edad más avanzada (sin tener en cuenta los mayores de 64 años, de los que se han obtenido muy pocas respuestas), las opiniones tienden a la posición contraria:

- *“para la empresa el impacto va a ser positivo ya que la economía debe crecer y por tanto las empresas se expandirán más y se crearán nuevos puestos de trabajo; el efecto negativo puede ser para las empresas pequeñas ya que al ser menos competitivas van a tener más problemas; el euro va a favorecer más a las grandes empresas que a las pequeñas”* (menores de 30 años, criterio chi-2)
- *“la empresa en la que trabajo no es muy grande, los problemas los tendrán las grandes empresas y multinacionales que tendrán que mejorar para soportar la competitividad que va a existir entre las distintas empresas de los países de Europa, mi empresa seguirá igual”* (50-64 años, criterio chi-2)

Las opiniones también parecen verse condicionadas por el NIVEL DE ESTUDIOS. No se ha obtenido ninguna respuesta del primer grupo (Sin estudios), y en el nivel de Estudios Primarios se vuelve a insistir en la incidencia nula del euro en las pequeñas empresas, del mismo modo que acabamos de mencionar, así como en distintos aspectos de la operativa de las empresas:

- *“para una pequeña empresa no se producirá un gran impacto. Para grandes empresas multinacionales que negocian con países extranjeros no habrá oscilaciones de precios como consecuencia de los tipos de cambio. Algún defecto negativo habrá a largo plazo pero mayoritariamente serán beneficios”*
- *“el cambio de precios que tendremos que ofrecer a los clientes será un pequeño problema, habrá confusiones entre precios, albaranes, facturas, etc. Al pasarlos a euros”* (criterio frecuencia de palabras)

Los que poseen estudios secundarios se centran en la ventaja de una moneda única para los intercambios comerciales:

- *“comodidad al aceptar los pagos en moneda extranjera, aunque sin mucha diferencia”*
- *“al ser la moneda única se podrá exportar e importar sin tantas trabas y se evitarán los cambios de moneda, con los desfases que esto conlleva”*
- *“es un beneficio para las multinacionales ya que todos tenemos la misma moneda, una mayor liquidez en el manejo de dinero, para las inversiones tanto de España como del extranjero”*

Finalmente, algunas contestaciones de los universitarios de grado superior coinciden con varones menores de 30 años, lo que supone que son un conjunto de variables las que condicionan una determinada clase de respuesta, que en todo caso es bastante optimista:



- *“está creando algunos problemas y gastos para la adaptación de la gestión de la empresa al euro, pero las ventajas que está produciendo ya y producirá son grandes ya que supone ya una gran estabilidad, que es la condición necesaria para crear unas buenas expectativas de crecimiento e inversión en la empresa”* (criterio 1)

Por el tipo de OCUPACIÓN aparecen categorías como la de Jubilado o la de Sus labores, en las que el número de respuestas es tan escaso que no permite extraer conclusiones ya que corresponde a las opiniones de uno o dos individuos. Algunos desempleados han contestado la pregunta pero de una forma bastante genérica. Las opiniones de las personas que trabajan son más concretas puesto que se centran en la situación específica de sus empresas, aunque estén más o menos informados, lo cuál depende de otras características como la edad o el nivel de estudios, y más o menos a favor, lo que está muy vinculado a la naturaleza de la empresa:

- *“no creo que tenga especial impacto en mi empresa”*
- *“al principio será un poco extraño, pienso que será una etapa de ventajas en la actividad económica y la parte negativa complicada hasta que nos familiaricemos con el euro.”* (criterio 1)
- *“en mi empresa concretamente a la hora de llevar la contabilidad, todo el sistema renovarlo, cambio de precios y poco más, es una empresa pequeña de servicios; a nivel general la empresa va a ganar competitividad ya que la inversión se puede hacer más a largo plazo porque los tipos de interés no van a fluctuar; en el mercado europeo los productos deben ser de igual calidad o superior aspecto en el cuál los ciudadanos se verán beneficiados”*

No se ha encontrado una actitud distinta según si el trabajador lo es por CUENTA AJENA o por CUENTA PROPIA. La diversidad de opiniones en cuanto a valoración positiva o negativa y en cuanto a concreción de problemas u oportunidades, se produce en ambas categorías por lo que no vamos a insistir en la interpretación de esta característica.

EL NIVEL DE INGRESOS DE LA UNIDAD FAMILIAR no determina tampoco un tipo concreto de respuesta. Parece que las opiniones son variadas en todas las modalidades, dependiendo de la situación concreta de las empresas y de algunas características personales de los trabajadores ya analizadas (edad, nivel de estudios). Únicamente cabe destacar la mención particular del grupo de mayores ingresos de la favorable repercusión de la Unión Monetaria sobre la inversión:

- *“mayor facilidad en la inversión por los bajos y estables tipos de interés”*
- *“en general, el euro será beneficioso para las empresas, facilitará el aumento de la inversión extranjera, no encuentro efectos negativos”*

Finalmente, respecto a las dos últimas variables de segmentación incluidas en el cuestionario, cabe decir que no hay diferenciaciones evidentes. Los que se autocalifican “de izquierdas” mantienen valoraciones muy contrapuestas entre sí, al igual que los “de derechas”, por lo que a la hora de opinar sobre la situación de la propia empresa parece

que la IDEOLOGÍA pasa a tener una importancia muy escasa. Basta observar las respuestas características de los de ideología de izquierdas:

- *“a nivel de mi empresa no habrá muchos cambios”*
- *“comodidad al aceptar los pagos en moneda extranjera, aunque sin mucha diferencia”*
- *“yo creo que en nada, porque es extranjera y ya estamos al nivel exigido por Europa”*

y compararla con las del grupo de derechas, para apreciar esa misma diversidad:

- *“es más beneficioso sobre todo para la exportación e importación, porque se hará todo en la misma moneda y no se pierde con el cambio”*
- *“empresa, banca, negativos, trabajar unos años con dos monedas a la vez, positivos una vez se realice el cambio todo va a ser más sencillo”*
- *“mi empresa es multinacional, antes usaba el dólar, ahora tenderá a usar el euro para comprar y vender”* (todas según el criterio de frecuencia de palabras)

Por el TIPO DE HÁBITAT solamente comentar que se han conseguido pocas respuestas de la modalidad “Zona rural”, y que éstas muestran mayor grado de desconocimiento y de desinterés por el tema de la nueva moneda:

- *“no lo se”*
- *“no lo se, mientras siga funcionando no me importa”* (criterio 1)

No parece, sin embargo, a la vista de las respuestas características según el criterio chi-2, que el lugar de residencia sea una cuestión determinante, ya que las diferencias están basadas probablemente en una combinación de ésta y otras variables.

La impresión que obtenemos del análisis de las respuestas a esta última cuestión relacionada con el impacto sobre las empresas donde trabajan los encuestados, es que las características elegidas para discriminar a los sujetos no son las más adecuadas para encontrar diferencias de valoración, a excepción quizá del sexo, la edad y el nivel de estudios. En cualquier caso, su influencia está relacionada con las peculiaridades del puesto de trabajo que se desempeña, que puede ser un factor más decisivo, y aún más con la clase de empresa sobre la que se está razonando, tanto en lo que se refiere a su dimensión, por nivel de empleo o de producción, al sector productivo en el que se encuadra, y al mercado en el que opera (local, nacional, internacional).

## CONCLUSIONES

- La utilización de preguntas abiertas permite obtener una información más extensa y rica en matices que la proporcionada por un cuestionario cerrado, pero al mismo tiempo más compleja respecto a su interpretación.
- Las respuestas relacionadas con las desventajas de la Unión Monetaria están muy enfocadas a relatar los costes a corto plazo del proceso. Desde el punto de vista de los consumidores, el uso de otra moneda exige un periodo de adaptación para acostumbrarse al nuevo sistema de precios que, en un principio, será difícil de asimilar. Además se menciona el posible efecto del redondeo sobre los precios, que en muchos casos, se estima será negativo. Desde la perspectiva de los productores, las empresas requieren algunos cambios operativos relacionados con aspectos informáticos, contables, financieros y comerciales, que suponen en un principio, más costes. Estos son los temas más mencionados por los encuestados. No se observa demasiada reflexión sobre las repercusiones a más largo plazo, como pueden ser el efecto sobre las empresas de un entorno mucho más competitivo, o las dificultades de la política económica nacional, carente de algunos de sus instrumentos tradicionales, en un caso de dificultades especiales para competir.
- Los beneficios de la moneda única sí que han sido, aunque a distinto nivel según los grupos de encuestados, asimilados. Vemos que muchas respuestas aluden a la comodidad de viajar sin cambiar moneda, al descenso de los tipos de interés, que se vincula correctamente con la existencia de la Unión Monetaria, al descenso de precios que provocará el elevado grado de competitividad, o la facilidad y menores costes de los intercambios comerciales así como la financiación más barata, desde el punto de vista de las empresas.
- La opinión pública parece haber asimilado bastante bien los beneficios del euro, teniendo en cuenta la abundancia de información ofrecida sobre las ventajas de su implantación. Por el contrario, parece que los ciudadanos no son tan conscientes de los riesgos que el proceso conlleva, lo que está en consonancia con la escasa información y la menor objetividad proporcionada en este sentido.
- Las variables de categorización empleadas parecen adecuadas para diferenciar opiniones sobre el impacto del euro en la economía en general y en la economía familiar. En este sentido, se observa una mayor predisposición al optimismo entre los hombres, los jóvenes, las personas con mayor nivel de estudios, las personas activas (ocupados o parados), los niveles de ingresos altos, y los que residen en zonas urbanas. Sin embargo, esta afirmación tiene un carácter demasiado genérico, y probablemente podría haber sido deducida también de un estudio con preguntas abiertas, por lo que la comprensión más detallada del fenómeno requiere la lectura completa de las respuestas características de cada grupo, tal y como se han ofrecido a lo largo de la exposición.
- En lo que se refiere al impacto en las empresas, se aprecia que las características personales de los encuestados tienen una importancia relativa, y las valoraciones dependen en gran medida del puesto de trabajo desempeñado, y de la naturaleza de la empresa referida en cuanto a tamaño, sector productivo y mercado en el que opera.

## BIBLIOGRAFIA

- ALVIRA, F. Y GARCÍA, J. (1997): “La opinión pública y el ingreso en la Unión Monetaria”. Cuadernos de Información Económica, nº 122. Madrid.
- ALVIRA, F. Y GARCÍA, J. (1998): “Unión Monetaria, moneda común sí; y los españoles ¿qué dicen?” Cuadernos de Información Económica, nº 134. Madrid.
- ETXEBERRIA, J., GARCIA, E., GIL, E. y RODRIGUEZ, G. (1995). “*Análisis de Datos y Textos*”. RA-MA. Madrid
- GRANGE, G. And LEBART, L. (1993). “*Taitements Statistiques des Enquêtes*”. Dunod. París
- LEBART, L. and SALEM, A. (1988). “*Analyse Statistique des Données Textuelles*”. Dunod. París
- LEBART, L. and SALEM, A. (1994). “*Statistique Textuelle*”. Dunod. París.
- MARTÍN, C. (1998): “¿Qué podemos esperar de la UEM?” Cuadernos de Información Económica, nº 134. Madrid.